

GRAFICA E COMUNICAZIONE

L'indirizzo "Grafica e comunicazione" rilascia competenze nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla; interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e dei servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Il Diploma consentirà di accedere a tutti gli studi universitari.

MATERIE: indirizzo Grafica e comunicazione	I°	II°	III°	IV	V°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE, DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE FISICA E LAB.	2(1)	3(1)			
SCIENZE INTEGRATE CHIMICA E LAB.	2(1)	3(1)			
GEOGRAFIA	1				
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
TECNOLOGIE E TECN. DI RAPPRESENT. GRAFICA	2(1)	3(1)			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3(2)				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE	2	3			
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE			4	3	4
TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE			4	4	3
ORGANIZZAZIONE DI PROCESSI PRODUTTIVI					4
LABORATORI TECNOLOGICI (ITP)			6	6	6



TURISMO

L'indirizzo "Turismo" prepara figure professionali munite delle necessarie conoscenze tecniche, professionali e linguistiche per provvedere alla complessa organizzazione dei servizi turistici; prevede pertanto lo studio di tre lingue straniere, di geografia e di storia dell'Arte. I settori di attività riguardano: la produzione, commercializzazione e realizzazione dei servizi turistici, la promozione del turismo all'interno di aziende private ed Enti pubblici. Con il diploma, si potrà accedere a tutti gli studi universitari.

MATERIE: indirizzo Turistico	I°	II°	III°	IV°	V°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE, DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
GEOGRAFIA	3	3			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE FISICA	2				
SCIENZE INTEGRATE CHIMICA		2			
INFORMATICA	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI			4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2



Tutte le classi del triennio realizzano attività di PCTO, se pur con modalità differenti, (in base agli ind. di studio). Esse vogliono fornire agli studenti contesti di esperienza utili a favorire la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, delle proprie competenze, in funzione di una scelta futura più consapevole.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

L'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" forma esperti idonei alla gestione dei problemi economico-aziendali, fornendo abilità professionali connesse all'organizzazione dell'azienda ed alla sua gestione informatizzata. Si otterrà il Diploma che consentirà di accedere a tutti gli studi universitari e di rivolgersi ai settori: produttivo, commerciale, creditizio, assicurativo, pubblica amministrazione, libera professione.

Progetto di potenziamento sportivo AFM.

CORSO SERALE A.F.M.

MATERIE: indirizzo A.F.M.	I°	II°	III°	IV°	V°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA CITTADINANZA E COSTITUZIONE	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	6	5	6
SCIENZE INTEGRATE, DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE FISICA E LAB.	2				
SCIENZE INTEGRATE CHIMICA E LAB.		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RC O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SECONDA LINGUA	3	3	3	3	3
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8



CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

Presso il nostro istituto si possono conseguire le **certificazioni linguistiche Cambridge**, che aiutano a migliorare le competenze in **Inglese, Francese e Spagnolo**.



DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. ssa Maria Benedetti